

旅游管理学院

咨询电话：024-86592402
86574379



院 长：毛金凤（右三）
书 记：赵 为（右二）
副院长：隋 鑫（左二）
副院长：许 东（右一）
副书记兼副院长：钱 军（左一）

成立时间：学院始建于1993年，是东北地区首家创办本科层次旅游管理专业、会展经济与管理专业和酒店管理专业的办学单位。

师资力量：现有教职工45人，其中教授5人，副教授14人，具有博士学位14人，具有海外留学经历7人。辽宁省教学名师1人，辽宁省“百千万人才工程”千层次人才1人。

学生规模：现有在校研究生59人、本科生915人。

专业设置：学院设有旅游管理、课程与教学论(旅游管理)二级学科授权点；旅游管理硕士、教育硕士(旅游职业教育)专业学位授权点；旅游管理、会展经济与管理、酒店管理三个本科专业。

教学环境：学院有7800平方米多功能教学大楼，拥有多媒体教室、旅游多功能实验室、旅游规划设计数字实验室、旅游企业管理数字实验室、酒店运营管理数字实验室、实验酒吧、实验餐厅、营养配餐实验室、标准客房实验室、茶艺实验室、会展实验室等15个现代化的教学实验室，为学生提供良好的学习、实验和科学研究环境。

办学成果：学院是中国旅游教育分会理事单位、辽宁省旅游服务业校企联盟理事长单位，辽宁省旅游业紧缺本科人才培养基地、旅游教育培训基地、旅游高级人才研修基地、大学生校外实践教育基地、实验教学示范中心。

学院在多年实践中，在学科建设、专业建设、科学研究、实践教学等领域取得了丰硕成果，共获评国家级、省级专业建设质量工程9项。2007年，学院被

辽宁省政府授予“支持旅游产业发展先进集体”称号。其中旅游管理专业为国家级高等教育特色专业建设点、省级一流本科教育示范专业、本科教学示范专业、优势特色专业、应用型专业转型示范专业。2015年，旅游管理专业在辽宁省专业综合评价中荣获第一名。近年，获得各类科研奖项10项，科研经费226万元。

学院坚持开放办学，先后与美国、韩国开展了本科学生相互交流培养项目；2013年，学院与英国奥斯特大学签订“3+1+1”、“4+1”本硕连读合作办学协议；学院于2014年与全球著名希尔顿酒店管理集团签署战略合作协议，共同打造希尔顿酒店班，通过集团国际化的管理经验与资源、完善的人才培养发展体系及职业发展平台等优势，结合学院优势与特色，实施产教融合，协同创新，打造定制化、特色化与国际化的人才培养方案，为全球酒店业培养和锻造优秀的后备管理人才。学院在北京、上海、深圳、辽宁等地的高星级酒店、旅行社、美国迪士尼等旅游景区和会展企事业单位建立了稳固的实习就业基地；就业率一直名列学校前茅，近三年毕业生高质量就业率均在94%以上。

学院学生在专业竞赛中取得了骄人的成绩，近三年，先后有200余名学生在“全国大学生旅游创业·策划大赛”、“全国大学生红色旅游创意设计大赛”、“中华茶奥会”、“全国大学生茶艺技能大赛”、“辽宁省大学生导游大赛”、“辽宁省大学生市场调查与分析大赛”、“辽宁省大学生创新创业大赛”、“辽宁省‘挑战杯’创业大赛”等各级别竞赛中获奖。

发展目标：旅游管理学院坚持“以学生为本”的理念，立足辽宁，面向全国，为区域经济发展和建设创新型社会提供强有力的人才支撑和智力支持；以教学为中心，以科研为保障，进一步提升办学质量，使我院各专业在全国产生重要影响，能为同类型高校相关专业建设和改革起到更好的示范和带动作用。

专业介绍：

◆旅游管理专业

旅游管理专业是国家级“高等教育特色专业建设点”、辽宁省“省级一流本科教育示范专业”、“省级本科教学示范专业”、“省级优势特色专业”、“省

级应用型专业建设试点专业”、“省级应用型转型示范专业”，并在2015年辽宁省高校专业综合评价中获评第一名。

旅游管理专业主要培养能够在大型旅游集团、旅行社、旅游景区、旅游度假酒店及旅游综合网站等旅游业相关企事业单位和部门，胜任旅游经营管理、旅游产品开发、旅游规划与策划等实际工作需要的高素质应用型人才。

主要课程有旅游学概论、中国旅游文化、旅行社经营管理、旅游经济学、导游学、旅游规划与开发、旅游管理信息系统等。

修业年限3至6年，授予管理学学士学位。

就业方向：在旅游景区（点）、旅行社、高星级酒店、学校等企事业单位从事管理与服务、旅游教学培训等工作。

注：由于旅游管理及酒店管理专业实习、就业时行业对患乙肝病及病毒携带者、肺结核病及病毒携带者有具体要求，因此请考生报考时慎重选择。

◆酒店管理专业

酒店管理专业是东北地区最早经教育部审批招生的本科酒店管理专业。酒店管理专业主要培养能够在高星级酒店、餐饮企业、旅游度假区、酒店或餐饮互联网平台公司、休闲健康养生企业、行业协会、旅游行政管理机构及其它相关企事业单位从事客户服务、经营管理、项目策划、产品设计、市场营销、人员培训及研发等实际工作的应用型人才。

主要课程有饭店管理概论、餐饮经营管理、酒店人力资源管理、营养配餐设计、酒店英语、礼仪形象学、酒店财务管理等。

修业年限3至6年，授予管理学学士学位。

就业方向：在高星级酒店及相关企事业单位、学校从事酒店管理、营养分析设计、人才培养培训等工作。

注：由于旅游管理及酒店管理专业实习、就业时行业对患乙肝病及病毒携带者、肺结核病及病毒携带者有具体要求，因此请考生报考时慎重选择。

◆会展经济与管理专业

会展经济与管理专业是北方地区最早经教育部审批招生的专业。

会展经济与管理专业特色突出，注重对学生策划和营销能力的培养。主要培养能在展览公司、会议公司、会展场馆、会展服务公司、节庆礼仪公司、赛事策划与组织公司、广告公司以及会展相关政府部门和行业协会从事会展相关的策划设计、营销公关、运营管理、预算评估等工作的应用型人才。

主要课程有会展学概论、会展市场营销学、会展经济学、会展服务与管理、会议管理、会展项目管理、会展财务管理、国际贸易学等。

修业年限 3 至 6 年，授予管理学学士学位。

就业方向：在会展管理机构、行业协会、会展公司及场馆、跨国公司会展部及相关企事业单位从事策划、组织、设计、营销、管理等工作。



旅游管理学院教学楼



学院院长毛金凤（前排右一）与希尔顿全球副总裁 Lawrence Lee（前排左一）
签署校企合作培养协议



学院举办辽宁省旅游服务业校企联盟年会暨辽宁省旅游产业发展与人才培养高峰论坛



学院与英国奥斯特大学、日本城西大学等院校合作开展国际化人才培养



学生在中华茶奥会、全国大学生茶艺技能大赛、
全国大学生红色旅游创意线路设计大赛等国家级竞赛中连创佳绩



学院省级实验教学示范中心