

国际商学院

咨询电话：024-86577676



院 长：李 锋（右三）
书 记：刘亚军（左三）
副院长：刘春芝（右二）
副院长：才宇舟（右一）
副院长：朱 虹（左一）
副书记兼副院长：孙福广（左二）

师资力量：学院拥有一支教学水平高、外语能力强、专业知识和实践经验丰富的高学历教师队伍，共有专业教师 100 余人，其中外籍教师 25 人，外籍专业教师由美国堪萨斯州富特海斯州立大学派出。中方专业教师全部具有硕士学位，其中博士或者博士在读人员占 1/2 以上，归国留学人员占 1/2 以上。

学生规模：学院现有全日制本科生 3123 人，全日制硕士研究生 11 人。

学科建设：学院拥有理论经济学、工商管理 2 个一级学科

开设专业：

本科专业：国际经济与贸易、金融学、市场营销、物流管理

硕士研究生专业：政治经济学、西方经济学、世界经济、企业管理、会计学

教学环境：学院建有 2.2 万平方米的教学大楼，拥有经济管理实验实训中心（省级）、经济管理仿真虚拟实验室（省级）及语音室等现代化教学设施，并建有 10 余个实习、见习基地，为学生的学习和实践提供了良好的保证。

机构设置：学院现有贸易系、金融系、工商管理系、外语部 4 个系部及学工办、学位办、行政办、创新创业办 4 个行政部门。

办学成果：学院是国家教育部第一批复核通过的中外合作办学机构，是沈阳师范大学与美国堪萨斯州富特海斯州立大学合作实施学士学位教育的载体，也是学校开展国际合作与交流的重要平台。中美双方采取“4+0”或“2+1+1”的合作办学模式，通过学分互认，中国学生可以在本土获得中美两国大学的两个学士

学位。2007年至2018年的十一届毕业生中共有1594人考取了国内、外硕士研究生，其中1077名学生成功签证赴国（境）外攻读学士学位或硕士学位。学生在各类专业实践大赛、外语大赛、创业创新大赛、挑战杯等省级以上比赛中屡创佳绩。2004年以来共有632人获得省级以上（含省级）奖励。其中共有168人获得国家级奖项61项，404人获得省级奖项79项。通过与国际接轨，努力培养外语水平高、专业知识新、创新能力和实践能力强的开拓型、复合型、国际型的经、贸、管类高级应用型人才，以适应时代发展和地区经济发展的要求。2010年12月，国际商学院入选网易教育“金翼奖2010年度十大品牌中外合作院校”。

专业介绍:

◆国际经济与贸易专业（中美双学位）

本专业培养能够掌握国际经济与贸易的基本理论与基本知识，了解国际经济与贸易的前沿理论和实践发展状况，熟悉我国经贸领域的相关政策；具有良好的经贸交流能力、经贸实践能力、经贸组织与管理能力，专业基础知识扎实、实践能力强、外语素质好、具有创业能力和创新精神的实用型国际经贸人才。

核心课程包括国际贸易、国际贸易实务、国际商务、国际结算、国际经济合作、中国对外贸易概论、商法、世界经济概论、国际市场营销、商务谈判与技巧等。修业年限3至6年，满足中美双方学士学位要求，授予中方经济学学士学位及美方工商管理学士学位。

就业方向：政府机构、外贸管理机构、国际贸易公司、物流公司或各类大中型企事业单位工作人员。

◆金融学专业（中美双学位）

本专业培养能系统掌握金融知识和金融业务技能，胜任银行、证券、保险等金融机构以及政府部门和企事业单位的相关业务工作的，具备在国内外教育科研机构继续攻读更高级学位的资格条件的，具有宽阔的国际视野、深厚的理论功底、精湛的专业技能、扎实的外语基础的国际型、应用型、创新型的高级复合性金融

人才。

核心课程包括微观经济学、宏观经济学、货币金融学、证券投资分析、公司金融、商业银行业务与经营、国际金融学、金融市场与机构等。修业年限 3 至 6 年，满足中美双方学士学位要求，授予中方经济学学士学位及美方工商管理学士学位。

就业方向：在银行、证券、保险、基金、信托、租赁等各类金融机构从事储蓄、信贷、投资、理财等工作，以及各类工商贸易企业的财务金融等工作。

◆市场营销专业（只修中方学位）

本专业培养能掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能在各类企事业单位从事营销管理，客户资源管理、广告策划、营销策划、市场调研和销售管理等营销业务及管理工作，具有市场开拓能力、英语应用能力、团队协作能力应用型、复合型、创新型营销管理人才。

核心课程包括市场营销学、商务谈判与技巧、销售管理、广告学、消费者行为学、国际市场营销、物流管理、市场调查、电子商务、网络营销。修业年限 3 至 6 年，授予管理学学士学位。

就业方向：在工商贸等领域从事企业经营管理、贸易、营销、市场开拓、产品营销策划、销售渠道管理等工作。

◆物流管理专业（只修中方学位）

本专业培养能系统地掌握物流学科相关专业理论与方法，具有较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、方法与技术，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，能够在物流管理、采购管理及相关领域从事科学研究、应用实践等工作的复合型专门人才。

核心课程包括管理学、物流管理、供应链管理、采购管理、运输管理、物流

经济学、物流成本管理、物流信息管理、国际物流、物流系统规划与设计等。修业年限 3 至 6 年，授予管理学学士学位。

就业方向：在工商贸等领域从事企业物流管理、采购与运输管理、物流配送、电子商务、供应链管理、仓储管理等工作。